

Arbeitsgruppe Hochlagenbegrünung AGHB: Bewertungskriterien für Begrünerpreis (in Anlehnung an ‚Richtlinien Hochlagenbegrünung‘)

AGHB Begrünerpreis Hochlagenbegrünung: Bewertungskriterien		Punkte				
		(1 = schlecht, 2 = mässig, 3 = mittel, 4 = gut, 5 =optimal)				
		1	2	3	4	5
1	Planung, Projektierung <ul style="list-style-type: none"> • Analyse des Ist-Zustandes • Formulierung Begrünungsziele (vgl. unter 3 aufgeführte Kriterien) • Standortgerechte Artengarnitur (einheimische Hochlagenökotypen entsprechend Hangneigung etc.) • Zeitplanung: Jahreszeit der Vorbereitung und Feldarbeiten • Begrünungsmethoden (umweltgerecht und angepasst an bestehende Vegetation) • Versuchsplanung, Erfolgskontrolle (vgl. unter 4 aufgeführte Krit.) • Dokumentation (vgl. die unter 4 aufgeführten Kriterien z.B. bezüglich Ausgangszustand VOR der Begrünung, Vorbehandlung, Pflanzplan, Samenmischung) 					
2	Ausführung (Handwerkliche Umsetzung im Gelände) <ul style="list-style-type: none"> • Materialanwendung der Vorgabe entsprechend • Sinnreicher Einsatz von Hilfsmaterial und Maschinen • Einsatz von geschultem oder erfahrenem Personal • Baubegleitung • Integration in den Bauprozess (inkl. Teilnahme an Bauleitungssitzungen) 					
3	Resultat bezüglich <ul style="list-style-type: none"> • Erosionsschutz • Deckungsgrad • Zielvegetation (Naturnähe der Artenzusammensetzung) • Landschaftsbild inkl. Mikrorelief • Touristischen Ansprüchen / generelle Nutzungsansprüche 					
4	Erfolgskontrolle, Monitoring <ul style="list-style-type: none"> • Einhaltung der Planung, Ausrichtung auf formulierte Ziele, Zeitplan, Methoden (Anzahl Wiederholungen, unbehandelte Kontrollflächen) etc. • Erfassen des Ausgangszustand VOR der Begrünung auf Probe- und Kontrollflächen • Konkrete Umsetzung der Erfolgskontrolle (Unterhaltskonzept) • Korrekte Auswertung und Analyse der wissenschaftlichen Begleitdaten inkl. Folgerungen für die Praxis und allfällig notwendige Ergänzungsmassnahmen 					
5	Innovation, Excellence <ul style="list-style-type: none"> • Innovation (z. B. in Bezug auf die Punkte 1-4): • Excellence (z.B. bezüglich Zusammenarbeit mit der Forschung oder Kommunikation (PR) bezüglich. Tourismus) 					
6	Bonus (für unter 1 – 5 nicht berücksichtigte Aspekte) <ul style="list-style-type: none"> • Begründung: 					
Gesamtpunktzahl						
Gesamtbeurteilung, Würdigung:						